



INTERCONTINENTAL
HOTELS & RESORTS

Pressemitteilung

Social-Media-Nachwuchs prämiert

InterContinental Hotels & Resorts vergibt erstmals ausgeschriebenen Social Media Award 2010 an Hamburger Hotelfachschule

Frankfurt, 25. März 2010. Die Hotelfachschule Hamburg erhält den erstmals von InterContinental Hotels & Resorts ausgeschriebenen Social Media Award 2010. Das sechsköpfige Team setzte sich in einem nationalen Wettbewerb der fünf DEHOFA-Hotelfachschulen – Hofa Berlin, WIHOGA Dortmund, Hofa Hamburg, Hofa Hannover sowie Hofa Heidelberg – durch. Während eines mehrstufigen Verfahrens überzeugten die Studenten eine namhafte Expertenjury durch ein innovatives Social Media Konzept. Der Social Media Award zählt zu einer Reihe von Projekten, den InterContinental Hotels & Resorts in Deutschland gemeinsam mit der DEHOFA zur Nachwuchsförderung durchführt.

Welche Risiken und Chancen bietet Social Media? Wie gehe ich als internationale Hotelkette mit Facebook, Twitter & Co? Und was können einzelne Hotels tun, um stärker im Social Web Fuß zu fassen? Mit diesen Fragen beschäftigten sich die Hotelfachschüler während der Ausschreibung zum Thema „Social Media in der Hotellerie: Herausforderungen und Chancen“. Die Auszubildenden waren dazu aufgerufen, eine Social-Media-Strategie für InterContinental Hotels & Resorts zu entwickeln und diese mit konkreten Handlungsempfehlungen zu verknüpfen, wie die renommierte Hotelmarke in Zukunft im Web 2.0 auftreten soll.

„Die Hotelfachschule Hamburg punktete durch eine tiefgründige Analyse und bot fundierte Fachkenntnisse im Social Web“, so Jury-Vorsitzender Professor Dr. Martin Grothe von der Universität der Künste Berlin und Geschäftsführer

der Firma complexium, die sich auf Social-Media-Analysen spezialisiert hat.
„Ein wichtiges Entscheidungskriterium der Jury war vor allem die Qualität der Analyse zur gegenwärtigen Präsenz von InterContinental Hotels & Resort im Social Web.“

Gesa Rohwedder, General Manager des InterContinental Hamburg:

„Nachwuchsförderung wird bei uns seit jeher groß geschrieben. Daher haben wir einen Award ausgeschrieben, der eines der zentralen Handlungsfelder beleuchtet, die derzeit in der Hotellerie intensiv diskutiert werden. Wir werden den Dialog mit den jungen Experten auch weiter pflegen.“

Neben einem Essay mussten die Finalisten ihre Strategien und Ideen vor einer fünfköpfigen Expertenjury aus der Touristik- und Online-Branche vorstellen. Zum Preisgericht gehörten Prof. Martin Grothe, Gesa Rohwedder sowie Oliver Puhe, vom renommierten Forschungslabor Trend One, Erik Hauth, Geschäftsführer der Wissenscommunity wer-weiss-was.de und Andreas Georg Dresch, Director of Marketing von InterContinental Hotels & Resorts.

Das Hamburger Gewinnerteam freut sich über ein Netbook, einen Hotelaufenthalt in einem der deutschen Häuser von InterContinental Hotels & Resorts sowie das Zertifikat des InterContinental Social Media Awards.



Bildunterschrift:

Die stolzen Gewinner und Jurymitglieder des Social Media Awards von InterContinental Hotels & Resorts (von links nach rechts): Prof. Dr. Martin Grothe (Geschäftsführer, complexium), Andreas Georg Dresch (Director of Marketing, InterContinental Hotels & Resorts), Michèle Jung, Pia Greve, Robert Ehrlich, Peggy Schubert, Cristina Liese (alle Hotelfachschule Hamburg), Gesa Rohwedder (General Manager, InterContinental Hamburg), Björn Singenstrüh (Hotelfachschule Hamburg), Oliver Puhe (Head of Travel Trend, Trend One), Erik Hauth (Geschäftsführer, wer-weiss-was.de).

Über InterContinental Hotels & Resorts

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der InterContinental Hotels Group PLC mit Sitz in Denham bei London. 164 InterContinental Hotels & Resorts in 60 Ländern – darunter sechs in Deutschland – sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Über InterContinental Hotels Group:

Der britische Konzern InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist eine der größten Hotelgruppen weltweit. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber fast 4.400 Hotels mit beinahe 640.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 47 Millionen Mitgliedern. Das IHG Portfolio umfasst in Deutschland 69 Hotels: darunter sechs InterContinental Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza, 39 Holiday Inn und 18 Holiday Inn Express.

Im Zuge der IHG-Expansion mit über 1.500 Hotels in der Planung werden in den nächsten Jahren mehr als 140.000 Arbeitsplätze geschaffen. InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen und in England und Wales registriert ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Kontakt Presse:

InterContinental Hotels & Resorts
Director of Marketing
Andreas Georg Dresch
Tel.: +49 (0)69 2740 1451
Mail: andreas.dresch@ihg.com

FAKTOR 3 AG
Benjamin Quiram
Tel. +49 40 679446-6150
Fax +49 40 679446-11
Mail: ihg@faktor3.de